

П Р И К А З

7 октября 2009 г.

№ 3599

г. Москва

О внесении изменений в Номенклатуру продукции, в отношении которой законодательными актами Российской Федерации предусмотрена обязательная сертификация

В связи с вступлением в силу Федерального закона от 22 декабря 2008 года № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию» (Собрание законодательства 2008, № 52 (ч.1), ст. 6223),

п р и к а з ы в а ю:

1. Ввести в действие с 26 декабря 2009 года прилагаемые изменения (приложение) в Номенклатуру продукции, в отношении которой законодательными актами Российской Федерации предусмотрена обязательная сертификация, утвержденные постановлением Госстандарта России от 30 июля 2002 г. № 64 с изменениями.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель
Федерального агентства

Г.И. Элькин

ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу Федерального агентства по
техническому регулированию и
метрологии
от 07.10.2009 г. № 3599

ИЗМЕНЕНИЯ

**в Номенклатуру продукции, в отношении которой
законодательными актами Российской Федерации предусмотрена
обязательная сертификация**

Исключить указанную ниже позицию из «Номенклатуры продукции, в отношении которой законодательными актами Российской Федерации предусмотрена обязательная сертификация»:

Наименование объекта	Код позиции объекта по ОК 005-93 [ОКП]	Обозначение определяющего нормативного документа	Подтверждаемые требования определяющего нормативного документа
1	2	3	4

Сигареты	91 9340	ГОСТ 3935-2000	Пп. 4.1, 4.11.1- 4.11.12, 4.14, 4.17, 6.5
		Г.Н.2.3.2.1377-03	Документ в целом
		ГОСТ Р 51087-97	Документ в целом

СПИСОК № 1

на рассылку

Иркутск

наименование документа

07.10.2008

№ 3599

дата, №

№ пп	Наименование структурного подразделения	Кол-во экз.	ДСП экз. №	Примечание
Руководство Федерального агентства				
1.	Элькину Г.И.			
2.	Крутикову В.Н.			
3.	Петросяну Е.Р.			
4.	Пугачеву С.В.	1		
Структурные подразделения				
5.	Управление делами			
6.	Управление метрологии			
7.	Управление технического регулирования и стандартизации	1		
8.	Управление развития, информационного обеспечения и аккредитации	1		
	отдел информационного взаимодей- ствия со средствами массовой информа- ции			
9.	Управление экономики, бюджетного планирования и госсобственности			
10.	Управление международного сотрудниче- ства			
11.	Управление территориальных органов и региональных программ			
	ИТОГО:	3		